

TURISMO E TECNOLOGIAS: E-TOUR, FERRAMENTA PARA O TURISMO NO MUNICÍPIO DE SALTO – SP

Rafael Augusto Monfredinho

Orcid: <http://orcid.org/0009-0005-6956-1003>

Universidade Federal de Uberlândia, Curso de Geografia, Ituiutaba/MG - Brasil
rafaelmonfredinho@gmail.com

Ana Karen Costa Silva

Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-4088-2381>

Universidade Federal de Uberlândia, Mestrado de Geografia, Ituiutaba/MG - Brasil
anakarencs65@gmail.com

Roberto Barboza Castanho

Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-7064-2154>

Universidade Federal do Pampa, Curso de Serviço Social, São Borja/RS - Brasil
rbcastanho@gmail.com

Recebido em: 15/06/2024

Aceito em: 03/07/2024

Resumo: O turismo é essencial para o desenvolvimento econômico de regiões, e com os avanços tecnológicos, seu impacto se tornou ainda mais significativo. Em São Paulo, diversas cidades são reconhecidas como Estâncias Turísticas, incluindo Salto, que se destaca por seu patrimônio histórico e cultural. Nesse contexto, o desenvolvimento de um aplicativo surge como uma ferramenta essencial e acessível para orientar os turistas e proporcionar uma experiência enriquecedora durante sua visita. O objetivo desta pesquisa foi apresentar uma proposta de aplicativo que demonstre como a tecnologia pode impulsionar o setor turístico em Salto, São Paulo. Para alcançar esse propósito, foi realizada uma revisão bibliográfica sobre a relevância do turismo e as características específicas do município e, posteriormente uma pesquisa de campo para visitar todos os pontos turísticos da região. Após essa fase inicial, foi selecionado o software Fábrica de Aplicativos devido à sua facilidade de manipulação e à ampla gama de opções de personalização que oferece. Os resultados obtidos foram positivos, apresentando de maneira didática e contextualizada os principais pontos turísticos do município, facilitando a orientação dos turistas e proporcionando uma experiência enriquecedora durante sua visita à cidade.

Palavras-chave: Turismo; Tecnologias; Experiência; Salto - SP.

TOURISM AND TECHNOLOGIES: E-TOUR, TOOL FOR TOURISM IN THE MUNICIPALITY OF SALTO-SP

Abstract: Tourism is essential for the economic development of regions, and with technological advancements, its impact has become even more significant. In São Paulo, several cities are recognized as Tourist Resorts, including Salto, which stands out for its historical and cultural heritage. In this context,

the development of an application emerges as an essential and accessible tool to guide tourists and provide an enriching experience during their visit. The aim of this research is to present a proposal for an application that demonstrates how technology can drive the tourism sector in Salto, São Paulo. To achieve this purpose, a bibliographic review was conducted on the relevance of tourism and the specific characteristics of the municipality, followed by field research to visit all the tourist spots in the region. After this initial phase, the *Fábrica de Aplicativos* software was selected due to its ease of use and wide range of customization options it offers. The results obtained were positive, presenting the main tourist spots of the municipality in a didactic and contextualized manner, facilitating tourists' orientation and providing an enriching experience during their visit to the city.

Keywords: Tourism; Technologies; Experience; Salto - SP.

INTRODUÇÃO

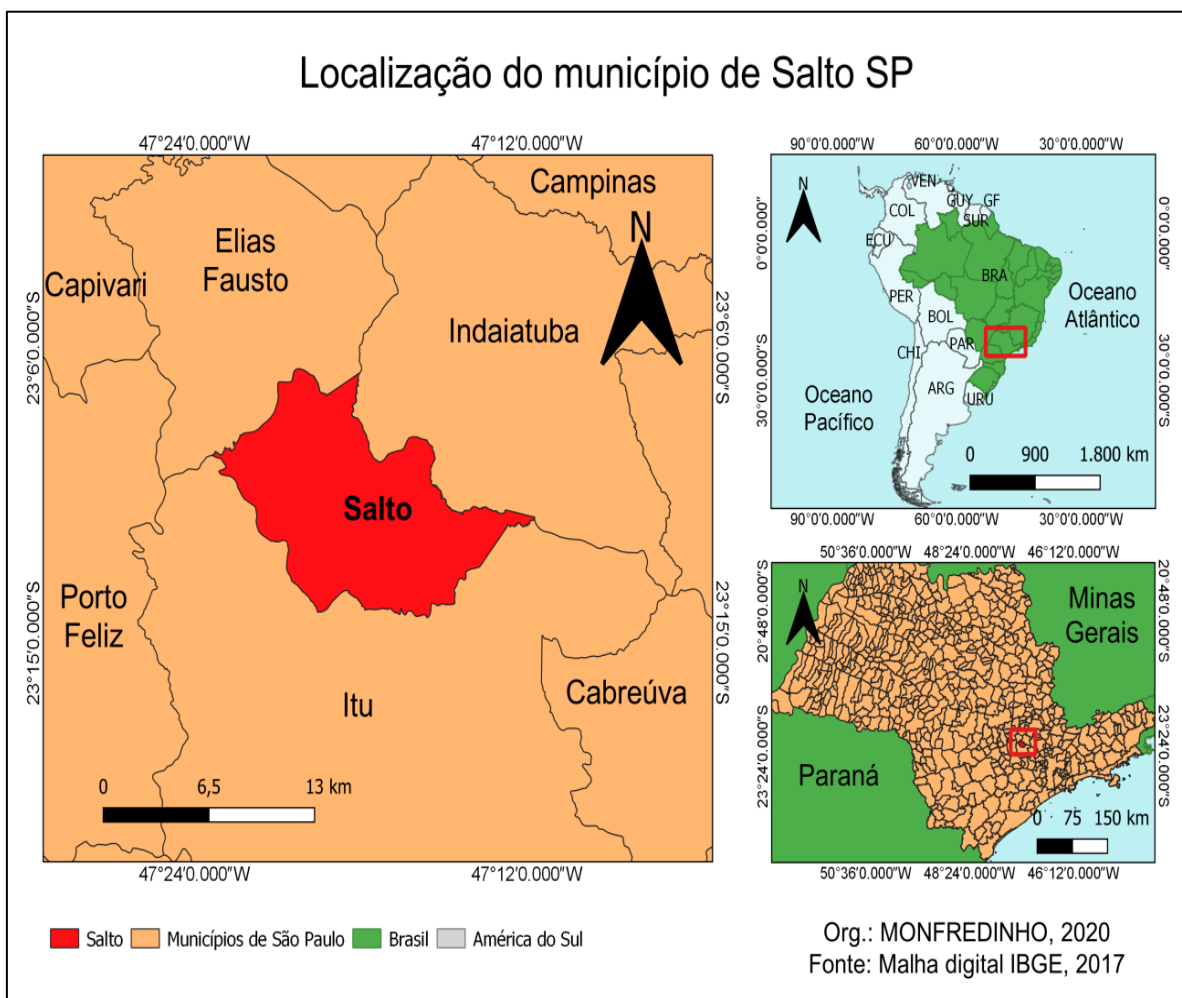
O turismo é uma atividade que vem crescendo no Brasil e compreende no deslocamento de pessoas, movimentando a economia e gerando uma troca de produtos e serviços, evidenciando a necessidade de se ter o planejamento adequado. É possível perceber que, com o passar do tempo e o desenvolvimento de novas tecnologias, a atividade turística tem se tornado mais prevalente, impactando diretamente do setor econômico, social e cultural das cidades, sendo necessário buscar meios de garantir com que essa seja realizada de maneira eficiente e que garanta uma experiência positivas aos visitantes.

No Estado de São Paulo, diversas cidades têm se enquadrado na classificação de Estância Turística devido suas características de lazer, cultura, e recursos naturais presentes, tornando essas atrativas e aptas a receberem turistas. Neste contexto, observa-se a importância de se criar mecanismos que visa a aproximação do turista com a cidade visitada, bem como, promover a divulgação de locais, eventos e estabelecimentos.

A criação de um aplicativo que pode ser acessado via smartphones é uma ferramenta útil e de fácil acesso que permite com que seja criada uma programação voltada às atividades turísticas do local e guie o visitante, influenciando positivamente tanto o turista quanto a comunidade local que se beneficia do fluxo de pessoas no município. A Estância Turística de Salto-SP (MAPA 1) é situado na Mesorregião da Macro Metropolitana Paulista e Microrregião de Sorocaba, apresentando uma extensão territorial de 2 133,057 km², tem uma população estimada de 120.779 pessoas para o

ano de 2021, e com densidade demográfica, de acordo com o último censo (2010), de 792,13 hab/km² (IBGE, 2017).

FIGURA 1: Localização do município de Salto - SP.



Fonte: Monfredinho (2020).

O setor do turismo encontra-se em crescimento no município evidenciando a necessidade de buscar meios de garantir seu desenvolvimento. Com isso, o presente artigo tem como objetivo a elaboração de um aplicativo para smartphones gratuito, visando demonstrar o auxílio da tecnologia no setor do turismo no município de Salto – SP.

METODOLOGIA

Considerações metodológicas levaram à divisão de etapas para o bom desenvolvimento deste trabalho. A primeira etapa, esteve centrada na realização de uma revisão bibliográfica relacionada ao assunto, através de literaturas já existentes, bem como materiais de órgãos relacionados ao turismo no Brasil e no município estudado. Gil (2008) ressalta que a pesquisa bibliográfica pode ser desenvolvida a partir de materiais já elaborados, como livros e artigos científicos e, a pesquisa documental é constituída por registros cursivos, persistentes ou continuados, como os elaborados por agências governamentais. Para isso, levou-se em conta materiais voltados para o contexto do turismo, além de analisar os documentos da cidade, como por exemplo, a Organização Mundial de Turismo, site da Prefeitura da Cidade, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e Plano Diretor de Turismo. Também foi levado em consideração materiais relacionados ao desenvolvimento de aplicativos para celular voltado para a área do turismo.

Na segunda etapa, desenvolveu uma pesquisa exploratória de caráter qualitativo, buscando desenvolver e esclarecer conceitos voltados para o turismo. Além de um levantamento dos dados da cidade, ocorreu à pesquisa de campo ocorreu in loco no município de Salto - SP, com o objetivo de visitar todos os pontos considerados turísticos da região.

A terceira etapa constitui-se de uma análise dos dados obtidos a partir dos levantamentos bibliográficos, reambulação de campo, e dados coletados, sendo possível criar um mapa de localização, além de relacionar o turismo com os fatores históricos do município de Salto - SP, descrevendo os principais pontos turísticos do local.

A quarta etapa foi à escolha de qual seria a ferramenta para o desenvolvimento do aplicativo. Foram consideradas duas opções para o desenvolvimento do aplicativo, o *Businessapp* e o *Fábrica de Aplicativos*. Foi escolhido o *Fábrica de Aplicativos* pelo fato de ser uma ferramenta de fácil manipulação e possui uma diversidade opções para customização.

A quinta etapa após a escolha da ferramenta, primou pela seleção de um plano para ter acesso a todas as ferramentas. Na página *Fábrica de Aplicativos*, foi escolhido o

plano 'Essencial' com mensalidade de R\$50,00 mensais, contando com as seguintes funcionalidades: Propagandas personalizáveis, compatível com loja Android (Google Play), Design Exclusivo com Carrossel de Imagens, Cadastros de usuários, Login integrado com Facebook e/ou Google, Upload de arquivos, entre outras funcionalidades.

Com isso, a pesquisa foi estruturada de forma que fosse possível descrever sistematicamente os pontos do município dentro do aplicativo, apresentando uma breve descrição de cada ponto, buscando facilitar a atividade turística no município, tornando essa uma atividade econômica de maior destaque dentro de Salto.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

O setor econômico do turismo vem crescendo e se desenvolvendo de forma constante e cada dia se torna mais comum. Porém no seu início esse setor foi por muito tempo considerado algo "elitista" e não sendo acessível para todos os públicos. Entretanto esse cenário é diferente, podendo outras classes sociais praticar o turismo (RAMOS & COSTA, 2017).

Moesch (2002, p. 09) ressalta que a atividade turística pode ser entendida como,

Uma combinação complexa de inter-relacionamentos entre produção e serviços, em cuja composição integra-se uma prática social com base cultural, com herança histórica, a um meio ambiente diverso, cartografia natural, relações sociais de hospitalidade, troca de informações interculturais.

Esse setor para alguns lugares é uma atividade muito importante, pois o turismo pode ser tratado como uma atividade econômica e que está diretamente relacionada ao desenvolvimento. Com isso o turismo não se trata de uma atividade simples tendo a exigência de um planejamento complexo e apropriado. Segundo o conceito formulado pela Organização Mundial de Turismo (OMT) (2001), em 1994 e que passou a ser referência para estatísticas internacionais (1994, p.38),

O turismo compreende as atividades que realizam as pessoas durante suas viagens e estadas em lugares diferentes ao seu entorno habitual, por um período consecutivo inferior a um ano, com finalidade de lazer, negócios ou outras.

O crescimento do setor a garantia uma captação de financiamentos de internos e externos nas economias nacional e internacional. Esse fato ocorre pela associação vária componente, pois se trata de um setor econômico que está diretamente ou indiretamente relacionado com outros setores das economias como hotéis, agências de viagens, parques entre outros assim sendo responsável pela geração de serviços e rendas (Moesch, 2002).

Muitos setores da economia aproveitam o avanço da tecnologia para impulsionar seus serviços. O turismo não é diferente, Siqueira e Oliveira (2018, p.191) ressaltam que:

Muitos destinos turísticos, setor público, assim como o denominado trade do setor, aproveitam-se dessas ferramentas para atrair potenciais clientes, como é o exemplo dos aplicativos de smartphones que permitem praticidade e facilidade de acesso aos diversos tipos de informações em poucos segundos, assim como oferecer comodidade para seus usuários e tornando-se um meio de divulgação de seus atrativos, seja eles naturais ou culturais, assim como os serviços hoteleiros, restaurantes, agências, entre outros.

Com isso podemos perceber que a tecnologia vem se transformando um fator importante para o desenvolvimento das atividades econômicas e principalmente nas atividades turísticas, pois com essas ferramentas os turistas possuem acesso aos dados de seu interesse como Siqueira e Oliveira (2018, p.191) destacam:

A informação turística é de suma relevância para o turista obter a decisão de compra. A partir de determinadas informações o turista poderá decidir se o possível destino é ou não convidativo ou atrativo de acordo com as suas necessidades. Além disso a utilização do aplicativo já no local de destino torna-se fator importante, seja para localizar melhores rotas, para obtenção de telefones úteis, para informações sobre o trânsito ou demais informações importantes.

Cada vez mais os aplicativos têm sido fundamentais para as pessoas buscarem informações, pois são ferramentas de fácil acesso podendo ser encontradas em grande maioria dos aparelhos celulares e são dispositivos de simples manejo. Segundo Rossi e Ramos (2019, p.286):

A utilização dos smartphones durante a viagem é de grande interesse e relevância, pois a busca do ser humano por respostas rápidas no mundo globalizado levou ao desenvolvimento de ferramentas que facilitam a vida e automatizam as tarefas e os processos.

Com o avanço da tecnologia o setor do turismo foi favorecido, pois com a internet as pessoas podem buscar informações como a localização, pontos de referência, lojas entre outros.

Segundo o IBGE (2012), o setor do turismo foi responsável pelo rendimento de R\$ 103,7 bilhões no ano de 2009, havendo um aumento de 4,6% em relação ao ano de 2008 que teve uma renda de R\$ 90,5 bilhões. O IBGE ainda ressalta que (2012, p.27),

Em 2009, as Atividades Características do Turismo pagaram R\$ 48,8 bilhões em salários e outros rendimentos relacionados com o trabalho [...] um aumento nominal (sem descontar aumentos de preço) de 16,7% em relação a 2008. A soma das remunerações dessas atividades representava 4,8% do total do setor de serviços e 3,5% do total da economia.

Levando em consideração a importância do turismo para os municípios, é necessário avaliar o contexto histórico no qual o município de Salto está inserido e como esse contexto contribuiu para seu desenvolvimento. Com a descoberta de ouro no território de Cuiabá, Mato Grosso, a região onde Salto se localiza tornou-se de grande importância, pois ali eram organizadas as monções. As monções eram expedições realizadas pelos rios, que se dirigiam às regiões interioranas do Brasil com o objetivo de transportar pessoas e garantir o deslocamento do ouro (IBGE Cidade, 2017).

No ano de 1870 a Companhia Ituana de Estrada de Ferro foi responsável pela inauguração da primeira estrada de ferro da cidade. Com isso a cidade vivenciou um grande surto de progresso, trazendo diversas fabricas e indústrias para a cidade (Liberasso, 1987).

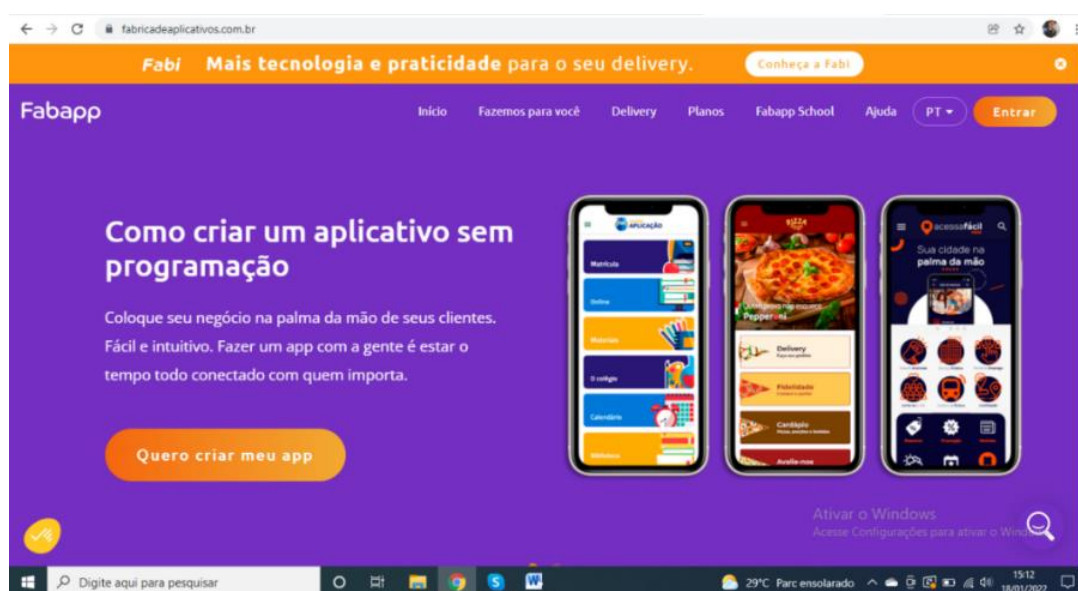
Com o avanço do desenvolvimento da cidade, alguns locais de importância das indústrias se tornaram pontos turísticos como, por exemplo, a ponte pênsil que tinha como objetivo facilitar a passagem das lavadeiras e pescadores até o porto de lagoas, local onde realizavam suas atividades. Outro local também que se transformou em ponto turístico o Morro de Lavras, onde foi erguido no dia 21 de dezembro de 1980 o monumento à Padroeira de Salto (Liberasso, 1987).

A presença de diversos pontos históricos e turístico na cidade proporciona um aumento no número de visitantes, assim proporcionando uma movimentação na economia municipal.

Nesse sentido, nota-se que o município de Salto possui grande valor histórico e cultural, abrigando pontos turísticos de grande relevância não apenas para a cidade, mas para o estado de São Paulo. Salto foi um local de desbravamento do território pelos bandeirantes e, ao longo dos anos, tornou-se um destino para diversos imigrantes que vieram trabalhar nas fábricas e indústrias da região. A criação de um aplicativo proporcionaria uma maior visibilidade para o município, destacando seu rico patrimônio histórico e cultural e atraindo mais turistas.

Para a criação do aplicativo foi utilizada o site fabricadeaplicativos.com.br (FIGURA 2) na qual permite o usuário criar seu aplicativo, permitindo acesso a várias ferramentas para criar diversos estilos de aplicativos.

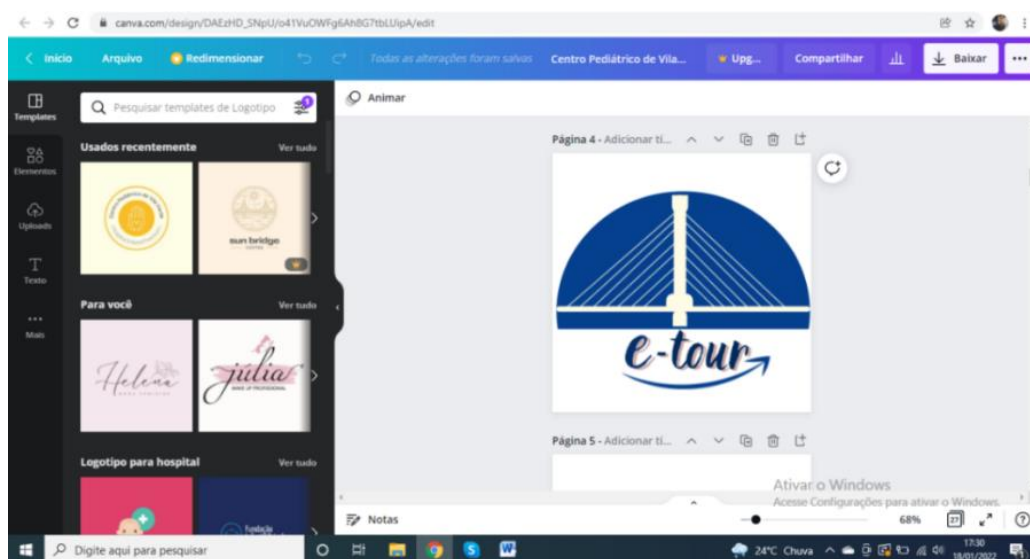
FIGURA 2: Página inicial do site



Fonte: Arquivo pessoal (2022).

Para o desenvolvimento do aplicativo foi necessário à criação de uma logo, na qual o programa será representado. A logo foi pensada com o objetivo de remeter um ponto turístico marcante do município, sendo escolhida a Ponte Estaiada. O processo de criação foi realizado no site canva.com (FIGURA 3), na qual apresenta diversas ferramentas que proporcionam a criação de imagens com ferramentas fáceis e simples.

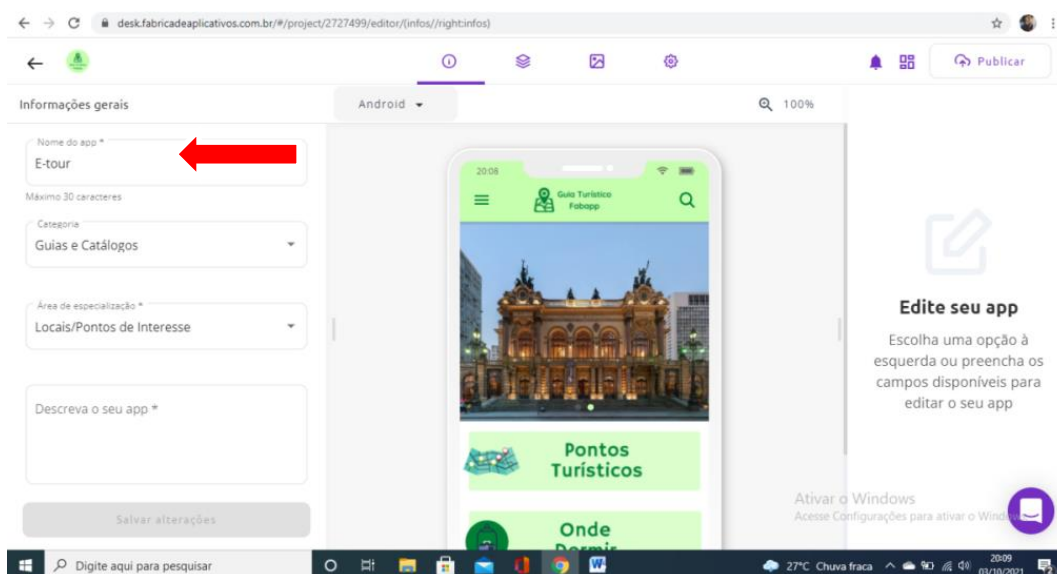
FIGURA 3: Criação da Logo do Aplicativo.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Para iniciar o desenvolvimento do aplicativo o site utilizado disponibiliza alguns modelos pré-definidos para o usuário iniciar o desenvolvimento, apresentando opções para alterar desde o layout até as imagens que apareceram no aplicativo. Ainda, é possível alterar o nome e descrição do aplicativo para facilitar o acesso dos usuários (FIGURA 4).

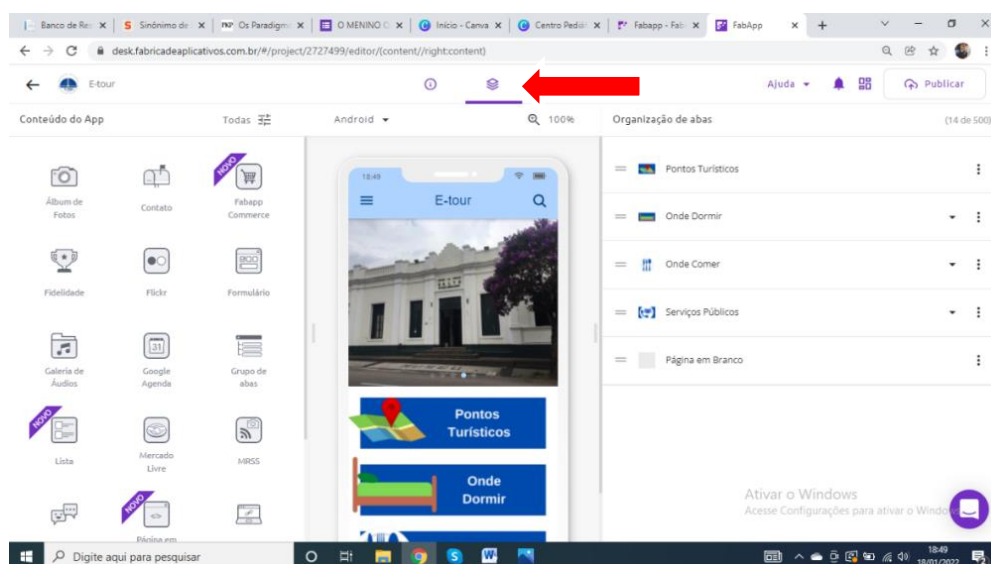
FIGURA 4: Layout inicial do aplicativo.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

O próximo passo foi a organização das ferramentas que permitem a alteração do layout (FIGURA 5). A primeira opção mostrada pela seta vermelha, altera os ícones presentes dentro do aplicativo, e os seus respectivos pontos de interesse, como hotéis, restaurantes, pousadas e serviços públicos.

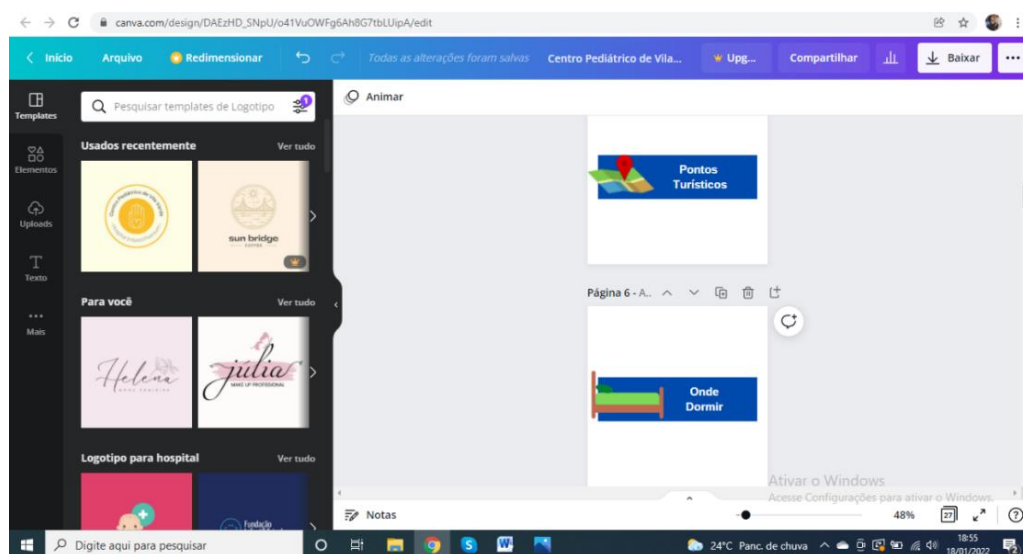
FIGURA 5: Opção de alterar os ícones do aplicativo.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Todos os ícones criados para o layout do aplicativo (Figura 6) foram criados pelo site Canva.com, mesmo site usado para a criação da logo do aplicativo.

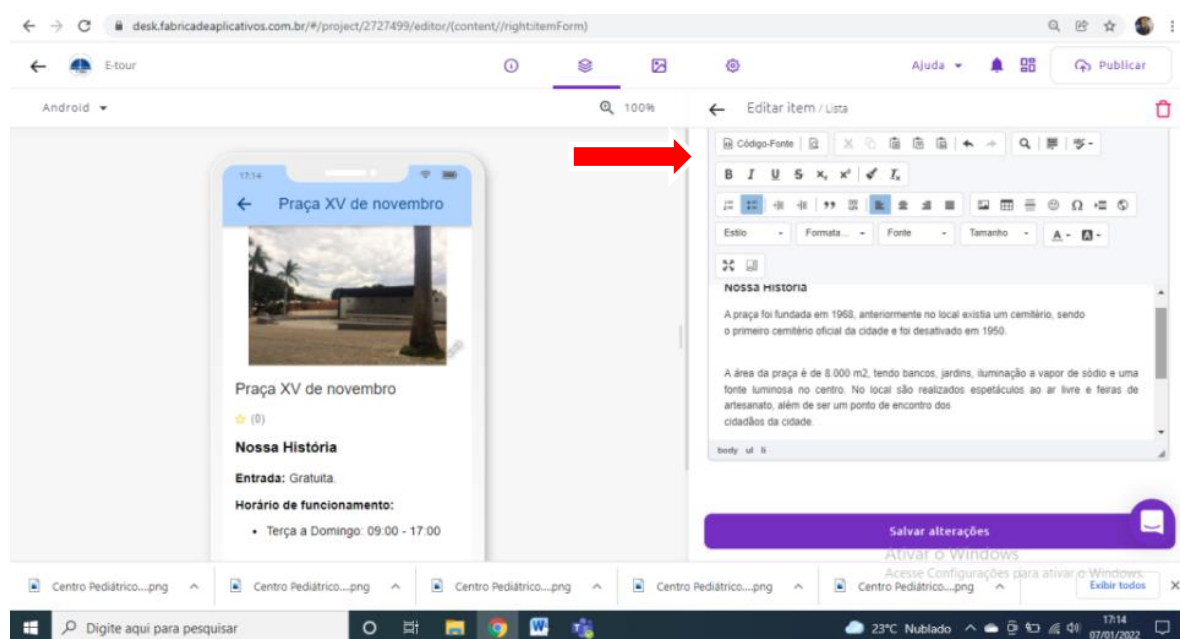
FIGURA 6: Criação dos ícones pelo Canva.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Cada ponto turístico foi adicionado no aplicativo junto a uma descrição sobre o local, relatando a sua história, informações da sua construção, seu horário de funcionamento, valor de entrada e também sua localização através do Google Maps permitindo o usuário saber a localização exata de cada ponto. Ao descrever o texto, o site permite alterar o texto com ferramenta semelhante à encontrada no Microsoft Word, na qual permite alterar a fonte, o tamanho das letras, seu alinhamento e espaçamento (FIGURA 7).

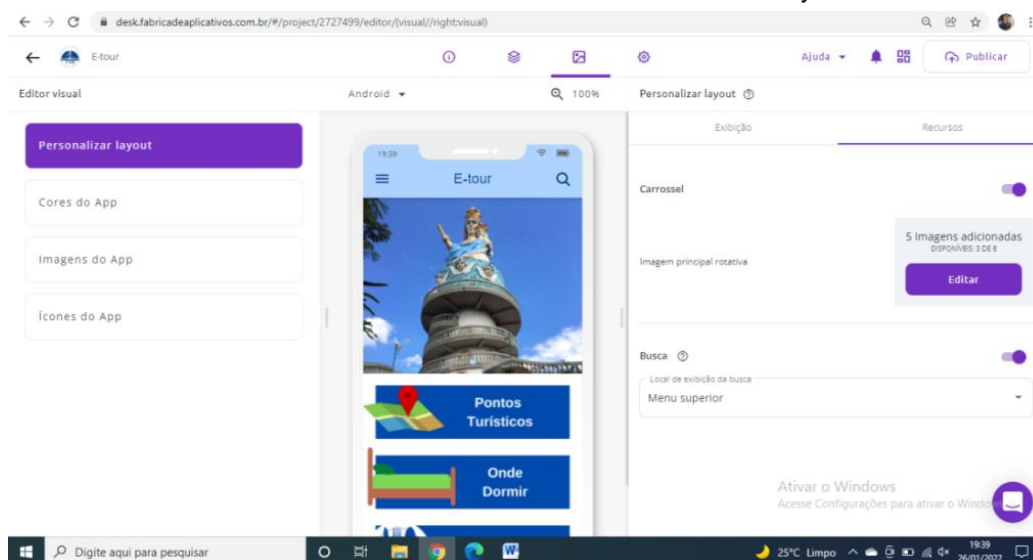
FIGURA 7: Ferramenta semelhante ao Microsoft Word.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Outra opção permite alterar as imagens presente na tela inicial do aplicativo, sendo um total de oito imagens que mostraram o conteúdo presente no aplicativo. Quando selecionada as imagens o aplicativo direciona até a página onde descreve o conteúdo relacionado à figura escolhida. Nesta opção também é onde podemos escolher o a imagem principal do aplicativo, junto à figura do ícone que irá representar o aplicativo nos celulares (FIGURA 8).

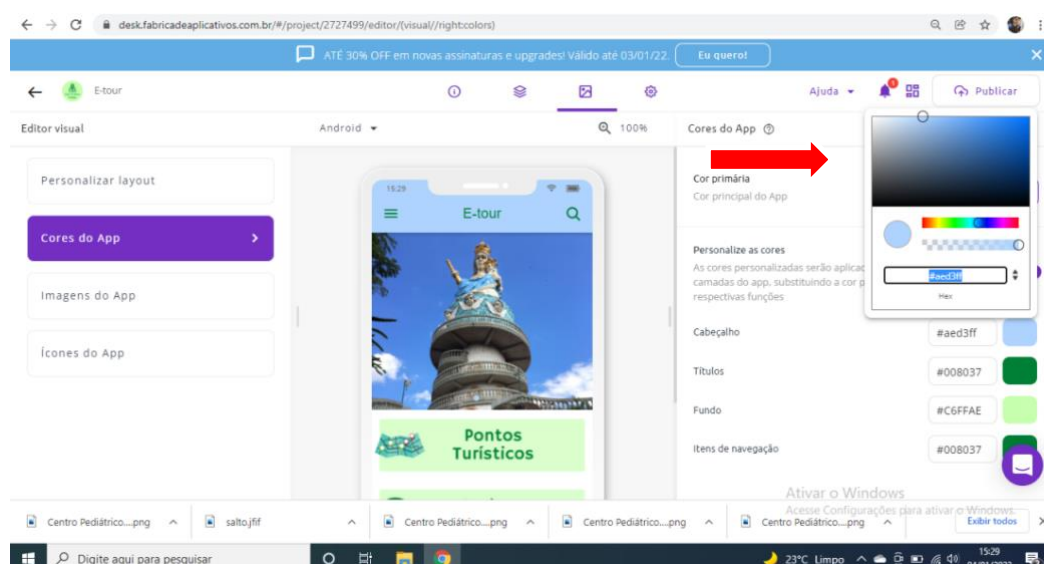
FIGURA 8: Ferramenta de alterar cor do layout.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Também foram alteradas as cores presentes no layout do aplicativo. Inicialmente o aplicativo possuía o layout com tema verde, porém foi todo alterado para tons de azul, com o objetivo de combinar com a logo criada. O site permite alterar para qualquer tipo de cor e tons, sendo uma ferramenta simples e prática de ser utilizada (FIGURA 9).

FIGURA 9: Ferramenta de alterar cor do layout.

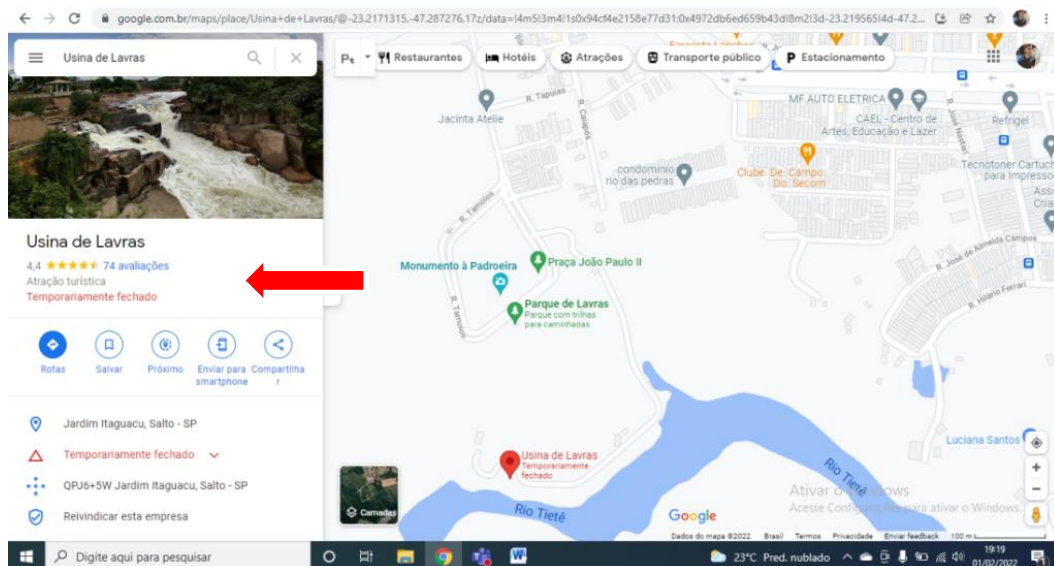


Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Cada ponto foi anexado sua localização através do Google Maps. O site utilizado para a criação do aplicativo permite esse vínculo entre as plataformas. O primeiro

passo é gerar um link da localização através do Google Maps pressionando a opção compartilhar logo após localizar o ponto de interesse (FIGURA 10).

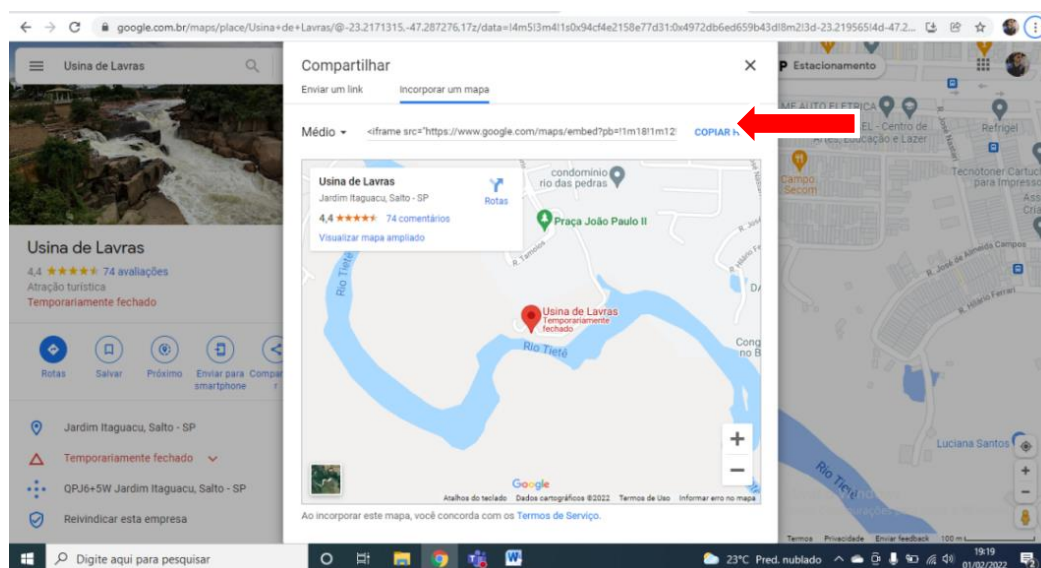
FIGURA 10: Google Maps.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Entrando em compartilhar (FIGURA 11), aparecerão as opções de enviar um link e incorporar um mapa. Para anexar o no aplicativo é necessário escolher a opção incorporar um mapa junto a um link que é preciso ser copiado e inserido dentro do fábrica de aplicativos.

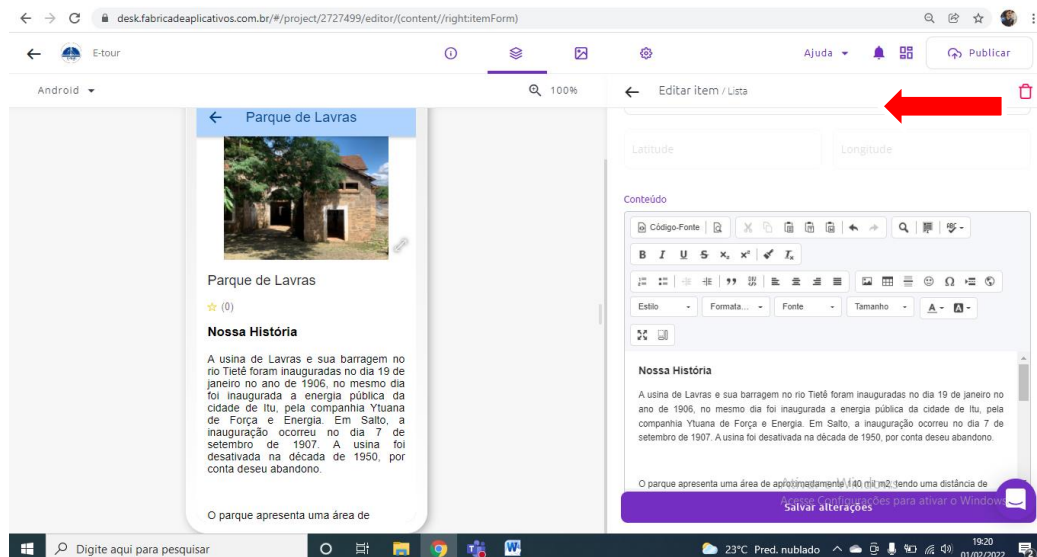
FIGURA 11: Compartilhando o link da localização.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Para anexar do aplicativo é necessário escolher o ponto turístico, selecionar suas configurações de texto e na opção código fonte, inserir o link disponibilizado pelo Google Maps (FIGURA 12).

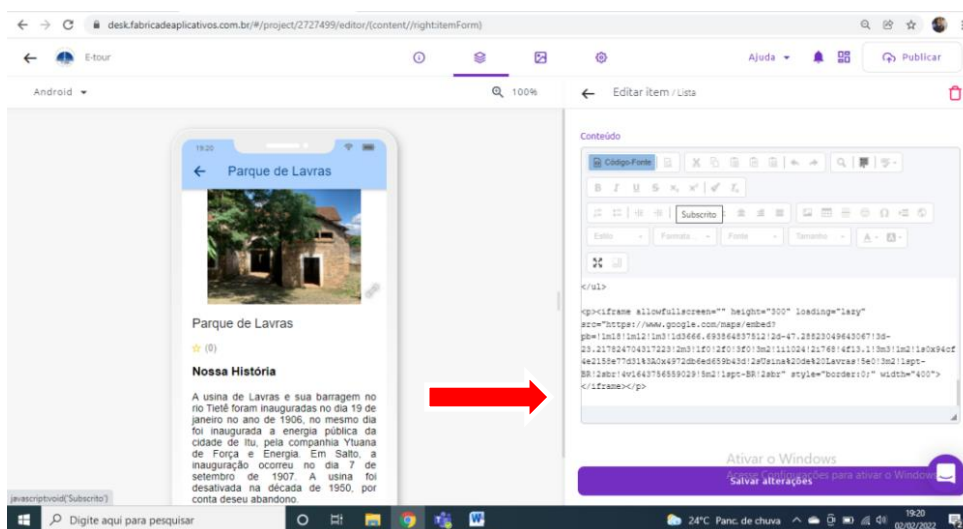
FIGURA 12: Entrando no Código Fonte.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Por fim aparece todo o código fonte referente ao ponto turístico escolhido, para anexar o mapa é necessário ir ao final deste código fonte e colar o link copiado anteriormente no Google Mapas mostrado através da seta na figura a seguir e em seguida salvar as alterações realizadas (FIGURA 13).

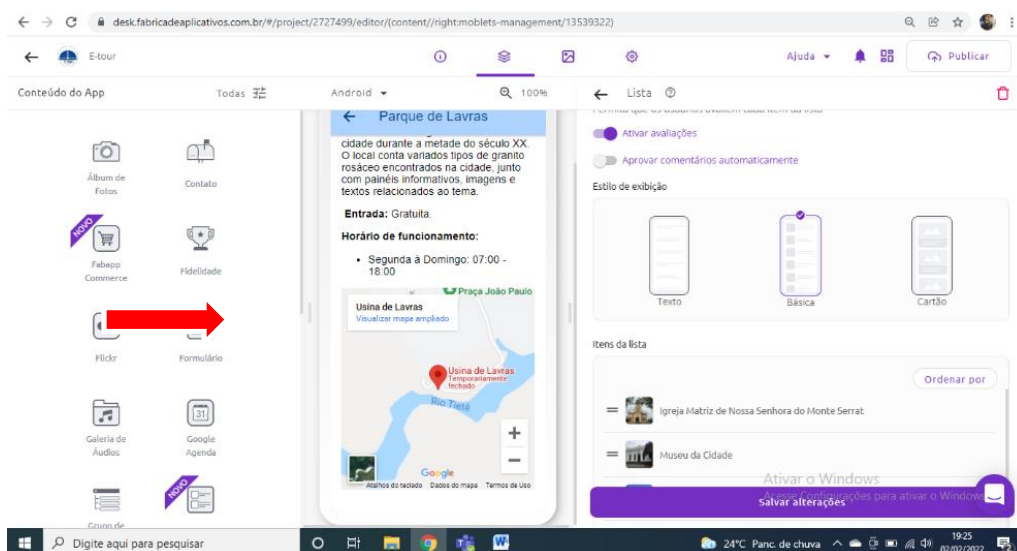
FIGURA 13: Colando o link do Google Mapas.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

O mapa estará na parte inferior logo após as informações turísticas e o seu horário de funcionamento (FIGURA 14).

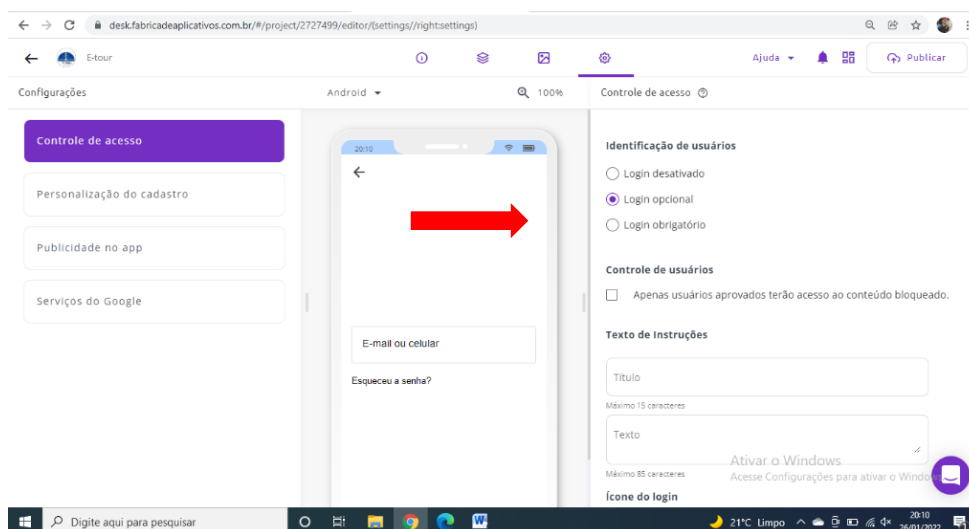
FIGURA 14: Mapa inserido no ponto turístico.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

O site também permite a opção dentro do aplicativo haver um perfil para o usuário. As opções de login e senha (FIGURA 15). Tal função pode ou não ser inseridas no aplicativo, sendo que nesse, a função foi importante pois há um mural através do qual os usuários podem realizar seu login e deixar mensagens para que os outros vejam e participem do diálogo.

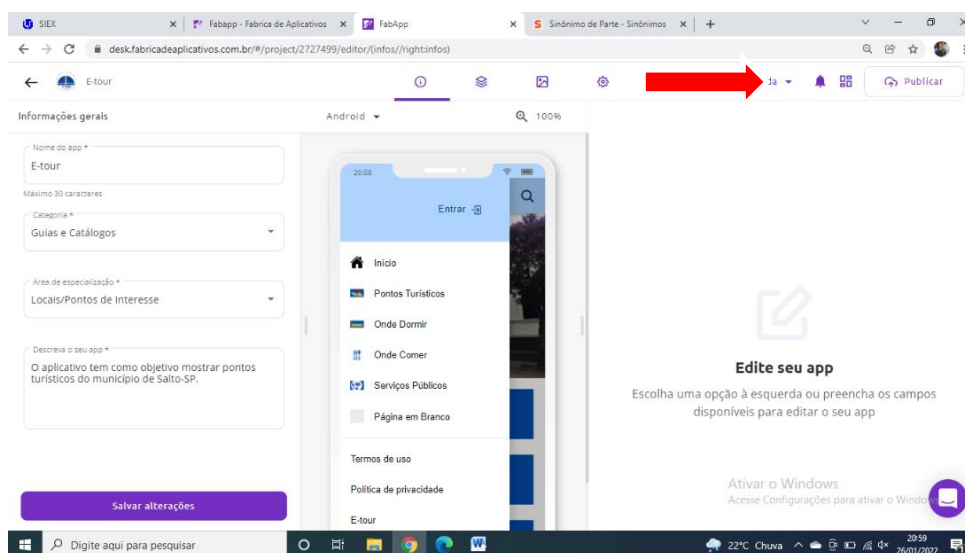
FIGURA 15: Ferramenta de criação de usuário.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Quando finalizado o site permite publicar o aplicativo direto nas lojas dos aparelhos ANDROIDS e IOS (FIGURA 16). Para o usuário baixar o aplicativo basta entrar nas lojas do dispositivo celular que o aplicativo estará disponível gratuitamente.

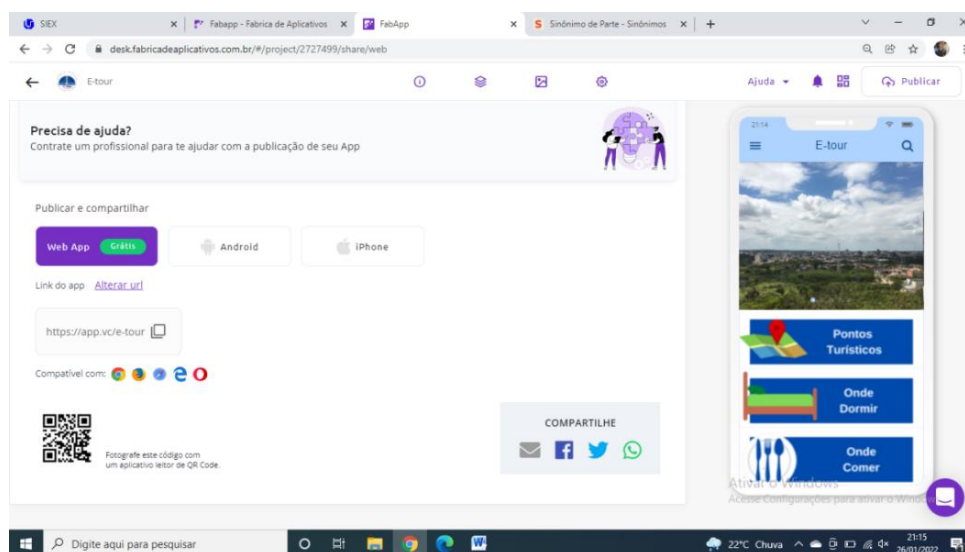
FIGURA 16: Opção para publicar o aplicativo.



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Para uma pré-visualização do aplicativo o site permite compartilhar o conteúdo criado através de links, QR codes e redes sociais como por exemplo, *Facebook*, *Twitter* e *Whatsapp*. Essa pré-visualização permite o criador analisar como o usuário irá visualizar o app quando baixado (FIGURA 17).

FIGURA 17: Opção para compartilhar o aplicativo.

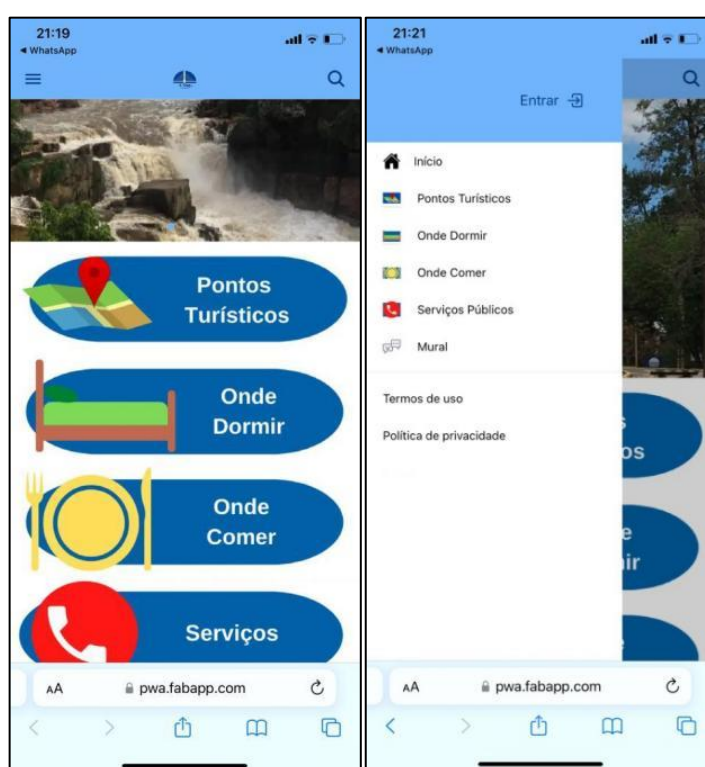


Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Após o término da edição do aplicativo, foram realizados os devidos testes visando analisar sua aplicabilidade e eficiência em diferentes tipos de celulares. Ainda está sendo utilizada a versão do site já que é necessário realizar um pagamento para a publicação nas plataformas.

Ao abrir o aplicativo, percebe-se que esse possui uma interface prática, permitindo com que o usuário possa escolher os pontos turísticos, local onde se hospedar, onde comer e os principais serviços. Ainda, na parte superior são apresentadas algumas imagens dos pontos turísticos, e ao clicar na imagem, o usuário é direcionado diretamente para o ponto da imagem (FIGURAS 18 e 19).

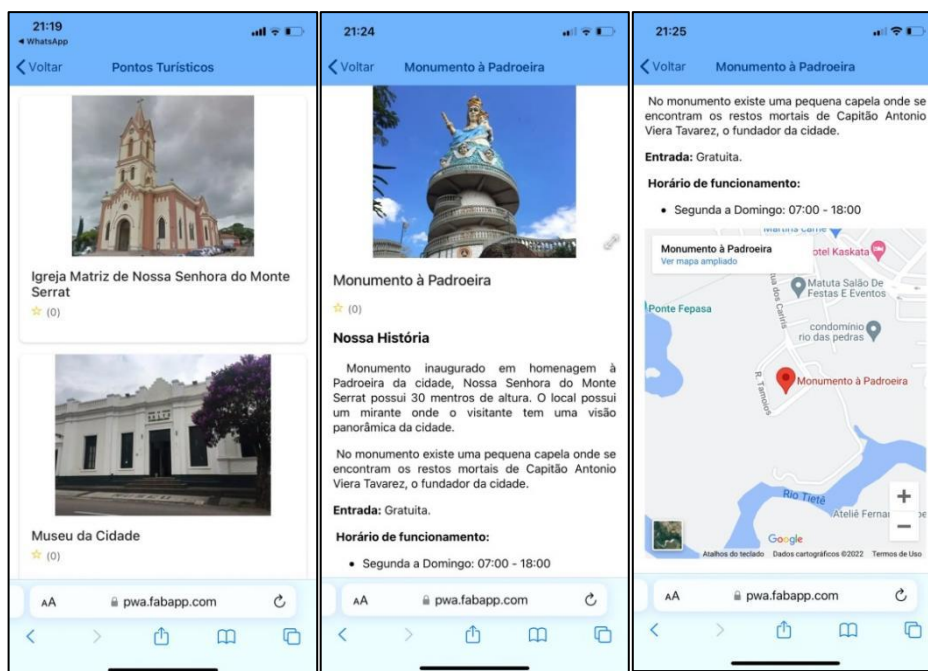
FIGURA 18 e 19: Interface Inicial do Aplicativo



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Quando selecionar a opção de pontos turísticos, o usuário é direcionado a uma página com todos os pontos turísticos do município de Salto – SP, nele são mostradas as fotos de cada local. Ao todo são 15 pontos turísticos, possuindo as informações como horário de funcionamento, e um mapa compartilhado com o Google maps, facilitando com que o turista se guie pelo município (FIGURAS 20, 21 e 22).

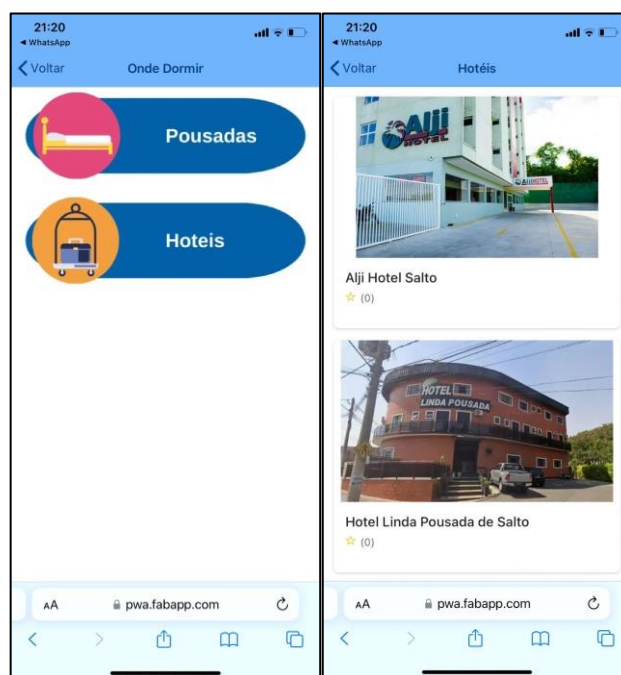
FIGURA 20, 21 e 22: Interface dos Pontos Turísticos



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

A Opção de os locais onde dormir, apresenta as opções de pousada e hotel. Com os hotéis as quantidades de opções são maiores e diversos valores, diferente de pousadas que possui apenas uma opção (FIGURAS 23 e 24).

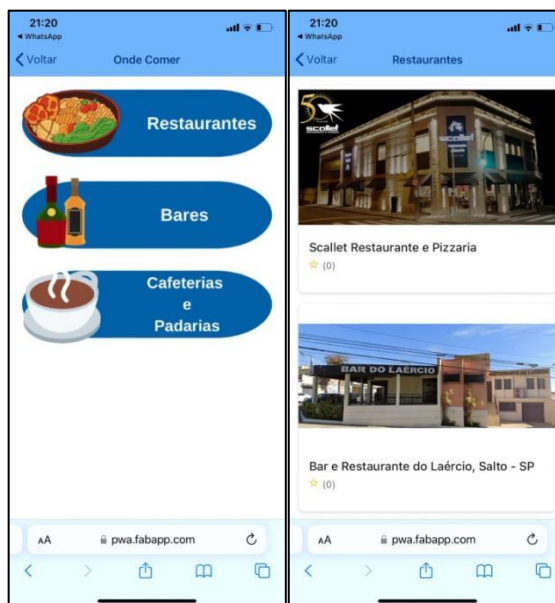
FIGURA 23 e 24: Interface dos locais Onde Dormir



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Nos locais onde comer, o turista tem a opção de escolher três tipos de estabelecimentos localizados na cidade, como restaurantes (12 opções), bares (7 opções), cafeterias e padarias (6 opções) (FIGURAS 25 e 26).

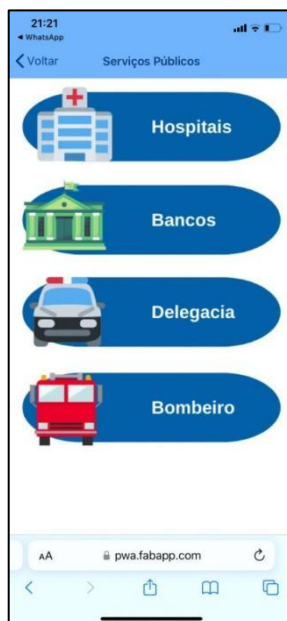
FIGURA 25 e 26: Interface dos locais Onde Comer



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Por fim, ao clicar na opção de serviços, o usuário é direcionado a locais como hospitais, bancos, delegacias de polícia e corpo de bombeiros (FIGURA 27).

FIGURA 27: Interface dos Serviços Públicos



Fonte: Arquivo Pessoal (2022).

Foram realizados testes com diferentes usuários e esses relataram que o aplicativo se mostrou bastante funcional, permitindo um melhor aproveitamento da cidade. Ainda, esses destacaram sobre a facilidade no acesso de informações, sendo os tópicos bem divididos com recursos visuais dinâmicos, que favorecerem o rápido encontro das informações que o usuário precisava.

Desta maneira, percebe-se que o aplicativo se mostrou bastante eficaz, alcançando resultados positivos e facilitando a atração de novos visitantes que antes não possuíam informações necessárias para conhecer a cidade de uma maneira ampla.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo é uma atividade que está em constante relação com o setor econômico. Com um desenvolvimento do turismo, haverá um maior fluxo de pessoas e, conseqüentemente, de renda.

O setor turístico atualmente vem recebendo uma maior visibilidade e sendo uma das principais alternativas para o desenvolvimento de um município, estado ou nação. Essa área de desenvolvimento traz grandes possibilidades de geração de empregos e renda vindos de uma tarifa relativamente baixa. Outro fator importante é a pouca degradação do meio ambiente, sendo muitas vezes um turismo que tem como finalidade a preservação do meio ambiente (Silva, 2004).

A partir da metodologia proposta, com a edição e execução de um aplicativo voltado para o turismo no município de Salto-SP, percebe-se que esse alcançou resultados positivos, promovendo a reflexão sobre os impactos do turismo local, e como as tecnologias auxiliam nesse processo.

Ainda, o aplicativo permitiu apresentar de maneira didática e contextualizada os principais pontos turísticos do município, realizando um mapeamento e garantindo com que o turista se localize de maneira mais fácil e possa desfrutar de uma experiência positiva durante sua estadia na cidade.

Vale destacar, que o aplicativo elaborado, foi idealizado como um teste, uma vez que é fruto de uma pesquisa acadêmica, mas que, no entanto, pode ser acessado por qualquer usuário que tenha interesse na temática de pontos turísticos na cidade de

Salto, interior do estado de São Paulo. Ademais, o aplicativo encontra-se disponível para consulta no link: <https://app.vc/e-tour>, onde é possível visitar todas as informações percorridas ao longo do artigo, e que compõe o conjunto de informações turísticas e de interesse acerca da temática do recorte espacial analisado.

Portanto, percebe-se que a utilização de um aplicativo auxilia no desenvolvimento do turismo pelo fato de permitir o turista buscar informações do local que deseja visitar, estimulando novas rotas e, a partir dessas e das interações que ocorrem com os residentes e trabalhadores do local, são garantidos retornos econômicos para o município.

REFERÊNCIAS

CASTELLARI, L. **História de Salto**. 1. ed. Salto: Gráfica Taperá LTDA, 1971.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE CIDADE). **Brasil / São Paulo / Salto**. Brasil. 2017. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/salto/panorama>>. Acesso em 18 fev. 2022.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Salto – história e fotos**. Brasil. 2017. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/salto/historico>>. Acesso em 20 jan. 2022.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Economia do turismo: uma perspectiva macroeconômica 2003-2009 / IBGE**, Coordenação de Contas Nacionais. - Rio de Janeiro, 2012.

LIBERALESSO, E. **Salto: História vida e tradição**. 1.ed. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado S.A. IMESP, 1987.

MOESCH, M. M. **A produção do saber turístico**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2002.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO (OMT). **Introdução ao turismo**. Trad. Dolores Martins Rodriguez Córner. 1 ed. São Paulo: Roca, 2001

RAMOS, D. M.; COSTA, C. M. Turismo: tendência de evolução. **PRACS: Revista Eletrônica de Humanidades do Curso de Ciências Sociais da UNIFAP**. Macapá, v. 10. n. 1, p. 21-33, jan. / jun. 2017.

ROSSI, J; RAMOS, C. M. Q. A relevância do uso de smartphones durante a experiência turística. **Revista Turismo, Visão e Ação**, v21, n3, p265-290, Set./Dez. 2019.

SILVA, K. C. M. **A importância do turismo para o Desenvolvimento econômico do Estado do espírito santo**. 2004. 64f. Ciências Contábeis, Universidade Federal do Espírito Santo, 2004.

SIQUEIRA, E. C; OLIVEIRA, I. C. C. Turismo e comunicação: análise da oferta de aplicativos nos destinos de diamantina e ouro preto. **CULTUR**, n. 1, p. 189- 215, Fev./ 2018.

Rafael Augusto Monfredinho

Discente do Curso de Graduação de Licenciatura e Bacharelado em Geografia da Universidade Federal de Uberlândia, no Instituto de Ciências Humanas do Pontal - (ICHPO). Atualmente participa como Membro do Núcleo de Estudos e Pesquisas em Geoprocessamento aplicado a Mapeamentos Ambientais (NEPEGAMA) e também do Grupo de Estudos e Pesquisas Transfronteiriças em Cartografia Socioambiental - (GEPETRACS).

Ana Karen Costa Silva

Possui graduação em Ciências Biológicas (Licenciatura) pela Universidade Federal de Uberlândia, campus Pontal e Pós-Graduação em Saúde Coletiva pela Faculdade de Venda Nova do Imigrante. Realiza atividades de ensino, pesquisa e extensão na Atenção Preventiva e Educativa em Saúde do Idoso, e na relação território e saúde, levando em consideração a área de atuação das Estratégias de Saúde da Família. Atualmente, atua como professora na Educação Básica e voluntária no Programa Ações Formativas Integradas de Apoio ao Ingresso no Ensino Superior (AFIN). Participa do grupo de pesquisa intitulado Ciência, Saúde e Sociedade (UFJF) e é mestranda no Programa de Pós-graduação em Geografia do Pontal (ICHPO).

Roberto Barboza Castanho

Graduado em Geografia Licenciatura (2000) e Mestre em Engenharia Agrícola pela Universidade Federal de Santa Maria (2003) com parte realizada na Università Degli Studi di Udine - em Udine na Itália. Doutor em Geografia na Universidade Federal de Uberlândia - UFU (2006). Estudos de Pós-Doutorado realizados na Universidad de Buenos Aires - UBA, em Ciencias Humanas y Sociales (2013), da Facultad de Filosofía y Letras. Colaborador na criação do Curso de Graduação em Geografia da FACIP, no ano de 2006, e do Programa de Pós-graduação em Geografia do Pontal PPGEF, no ano de 2014. Atualmente é professor Titular da Universidade Federal do Pampa - UNIPAMPA, campus de São Borja - RS, no Curso de Graduação de Serviço Social. Docente Permanente no Programa de Pós-Graduação em Geografia - PPGEF. Coordenador do Núcleo de Estudos e Pesquisas em Geoprocessamento Aplicado a Mapeamentos Ambientais - NEPEGAMA. Coordena do Grupo de Estudos e Pesquisas Transfronteiriças em Cartografia Socioambiental - GEPETRACS, bem como coordena o LEPETRACS - UNIPAMPA (Laboratório de Estudos e Pesquisas Transfronteiriças em Cartografia Socioambiental). Atua nas áreas de Geografia, Geotecnologias, Educação Ambiental, Cartografia, Metodologia da pesquisa científica, entre outras. Coordenou o Laboratório de Cartografia LABCARTO/ICHPO - UFU. Participou na coordenação do Programa Institucional de Iniciação à Docência, subprojeto Multidisciplinar núcleo Geografia/História campus Pontal.